

Los 47



Auktion **Live Test**

Datum 01.01.2028, ca. 10:44

WARHOL, ANDY
1928 Pittsburgh, PA/USA - 1987 New York

Titel: Mickey Mouse. Aus: Myths.
Datierung: 1981.
Technik: Farbserigrafie mit Diamantstaub auf Lenox Museumskarton.
Darstellungsmaß: 96,5 x 96,5cm
Bezeichnung: Signiert und nummeriert.
Herausgeber: Ronald Feldman Fine Arts, Inc., New York (Hrsg.).
Exemplar: 168/200.
Rahmen: Rahmen.

Das Blatt ist mit dem Trockenstempel des Druckers Rupert Jason Smith, New York, versehen. Auf der Rückseite befindet sich der Copyright-Stempel des Künstlers.

Provenienz:
- Privatsammlung Nordrhein-Westfalen

Literatur:
- Feldman, Frayda/Schellmann, Jörg: Andy Warhol - Prints, A Catalogue Raisonné 1962-1987, Mailand 2003 (4. Aufl.), WVZ.-Nr. II.265, Abb.

- Werke aus Warhols "Myths"-Serie zählen derzeit zu den gefragtesten auf dem Auktionsmarkt
- Stilisierte und durch dichten Diamantstaub betörend, funkelnde Darstellung der Mickey Mouse
- Ein wahres "Signature"-Piece des Künstlers
- Mickey Mouse ist wohl die weltweit bekannteste Kunstfigur, die 1928 von Walt Disney erschaffen wurde

Der amerikanische Maler, Grafiker und Filmemacher Andy Warhol ist einer der Hauptvertreter der Pop-Art und einer der international gefragtesten Künstler auf dem Kunstmarkt. Seine weltweit bekannten Motive haben inzwischen ikonenhaften Status erlangt und erzielen Spitzenpreise auf dem Auktionsmarkt. Seine Erfolgsgeschichte beginnt bereits in seiner Kindheit, wo er am Küchentisch mit seinen Brüdern malt und zeichnet, unterstützt von seiner kunstbegabten Mutter. Andy Warhol studiert 1945 bis 1949 am Carnegie Institute of

Technology in Pittsburgh. Anschließend arbeitet er als Werbegrafiker und Illustrator u.ä. für Mode-Zeitschriften in New York. Um 1960 wendet er sich der freien Kunst zu und gründet 1962 die "Factory", eine Art Experimentier-Werkstatt für Film, Fotografie, Musik und Druckgrafik. Hier gestaltet er die ersten Serienbilder ("Campbell's Soup", 1962). Als Vorlage für die Gemälde dienen ihm v.a. Werbeanzeigen und Comics, wobei er durch das Wiederholen des banalen Motivs die Wahrnehmung des Betrachters zu manipulieren sucht. Im Bestreben, die persönliche Handschrift völlig zu eliminieren, bedient er sich schließlich des Siebdruck-Verfahrens nach fotografischen Vorlagen. Mit seiner Motivauswahl reagiert er auf die gesellschaftlichen Veränderungen seiner Zeit, die durch die Konsumkultur und Massenmedien beeinflusst wird.

Andy Warhol war fasziniert von dem Glamour Hollywoods und hat immer wieder berühmte Persönlichkeiten porträtiert, um damit auf die Idealisierung durch die Öffentlichkeit anzuspähen. Mit dem Portfolio "Myths" von 1981 setzt er sich erstmals auch mit fiktiven Charakteren des 20. Jahrhunderts auseinander, die ganze Generationen beeinflusst haben; dazu gehören bekannte Helden wie Superman, Mata Hari und Santa Claus. Die meisten dieser Figuren sind weithin anerkannte Symbole für die Nostalgie der Kindheit und die Träume der Menschen, die sie erschaffen haben.

Walt Disneys Mickey Mouse ist die wohl weltweit bekannteste Kunstfigur, die 1928 erstmals in dem Film "Steamboat Willie" öffentlich gezeigt wurde. 1930 erschien der erste Comic und von da an eroberte die sympathische Maus die Welt. Eine Erfolgsgeschichte, die seinesgleichen sucht. Mickey Mouse ist durch Comics, Merchandise Artikeln und Vergnügungsparks international bekannt geworden und ist zu einem gesellschaftlichen Konsumgut geworden. Es ist nur folgerichtig, dass Sie auch das Interesse von Andy Warhol geweckt hat und in ganz charakteristischer Weise und mit Diamantstaub funkelnd Einzug in sein Oeuvre gefunden hat.

Taxe: 140.000 € - 180.000 €
